

## REGULAMIN PORTALU ENGOPLUS

### TROCHĘ PORZĄDKÓW. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Raz wszystko zaczęło się od chaosu. Później były tylko porządki. Od takich porządków chcemy zacząć naszą współpracę z Tobą, dlatego wprowadziliśmy kilka definicji:

<b>Fundacja</b>	to my – ludzie, którzy chcą pomagać. Ludzie, którzy chcą także sprawić, żeby ludzie pomagali sobie nawzajem. Jesteśmy FUNDACJĄ SARIGATO z siedzibą w Krakowie, ul. Adama Vetulaniego 14/2, 31-226 Kraków, NIP: 6762461085, REGON: 122752932, KRS: 0000445475;
<b>Regulamin</b>	to zbiór reguł, które pozwolą Tobie i nam uporządkować korzystanie z ENGOPLUS. Jeśli jeszcze o tym nie wiedziałeś – właśnie go czytasz!
<b>Konto</b>	to Twoje indywidualne konto utworzone w ENGOPLUS. Dzięki niemu będziesz mógł zgłosić potrzebę wsparcia przez innych, chętnych do pomocy użytkowników ENGOPLUS. Będziesz mógł także tą pomoc zaoferować. Samo korzystanie z ENGOPLUS nie wymaga utworzenia Konta, jednak żeby w pełni wykorzystać wszystkie możliwości ENGOPLUS powinieneś je założyć;
<b>ENGOPLUS</b>	to strona internetowa, za pośrednictwem której możesz zaprezentować profil swój lub swojej organizacji oraz wymieniać się informacjami z innymi użytkownikami ENGOPLUS. Dzięki niej możesz zostać bohaterem dla tych, którzy potrzebują Twojej pomocy, jak i możesz poszukać bohatera dla siebie i swojej organizacji. ENGOPLUS to strona internetowa, która łączy ludzi potrzebujących pomocy z ludźmi, którzy tą pomoc chcą zaoferować.

2. Trzymamy się swoich reguł – jeśli w Regulaminie nie zastrzeżliśmy odmiennie, wyliczone powyżej zwroty zawsze będą miały takie samo znaczenie.

### CZYM ZAJMUJE SIĘ SERWIS? INFORMACJE OGÓLNE

3. Czy zastanawiałeś się kiedyś, ile dzieci z ubogich rodzin potrzebuje korepetycji z matematyki? Podpowiemy Ci – dużo. Bardzo dużo! A zastanawiałeś się kiedyś, ile osób – maturzystów, studentów, a nawet nauczycieli – chciałoby pomóc tym dzieciom? Też Ci podpowiemy – dużo. Bardzo dużo! Takich i podobnych sytuacji jest dużo. Bardzo dużo! Schroniska potrzebujące wolontariuszy. Osoby starsze potrzebujące towarzysza do rozmowy. Dzieci potrzebujące kompana do zabawy. Przez wiele lat działania naszej Fundacji dowiedzieliśmy się jednego – **ile potrzeb, tyle samo chęci do pomocy. Dlatego stworzyliśmy ENGOPLUS.**
4. ENGOPLUS umożliwia Ci tylko (i aż!) dwie rzeczy:
  - a. zgłoszenie chęci pomocy organizacjom zajmującym się realizacją celów społecznych oraz
  - b. zgłoszenie swojej organizacji w celu znalezienia osób, którzy chcieliby pomóc w rozwiązaniu jej problemów.**ENGOPLUS to platforma, której celem jest łączenie ludzi – tych, którzy potrzebują wsparcia z tymi, którzy te wsparcie chcą zaoferować. ENGOPLUS to platforma, która łączyć ma potrzeby oraz chęci.**
5. Abyś mógł bez przeszkód korzystać z podstawowych funkcjonalności ENGOPLUS, niezbędne jest posiadanie przez Ciebie komputera z dostępem do Internetu. Dodatkowo, Twój sprzęt musi mieć zainstalowaną oraz zaktualizowaną przeglądarkę internetową. Abyś mógł bez przeszkód korzystać ze wszystkich funkcjonalności ENGOPLUS, niezbędne jest także założenie Konta.
6. **Pamiętaj, że ENGOPLUS nie jest platformą do zbierania środków pieniężnych ani pośrednictwem pracy.** Bardzo rygorystycznie podchodzimy do tej kwestii i jeśli zobaczymy, że prowadzisz reklamę ukierunkowaną na pozyskiwanie funduszy lub po prostu poszukujesz zatrudnienia, możemy zablokować Konto, a nawet je trwale usunąć.

### JAK KORZYSTAĆ Z ENGOPLUS?

7. To proste! Poniżej, krok po kroku, opiszemy i uporządkujemy Ci wszystkie etapy, przez które musisz przejść. Nie zrażaj się przy tym! Zakładanie Konta jest banalnie proste i wymaga tylko jednego – ukończonych osiemnastu (18) lat ;) jeśli nie masz osiemnastu (18) lat niestety nie możesz korzystać ENGOPLUS.

### **ZAKŁADANIE KONTA**

8. Stworzenie Konta jest jednorazowe, intuicyjne i trwa zaledwie kilka minut. Wystarczy wejść na ENGOPLUS i podać swoje:
- a. imię,
  - b. nazwisko;
  - c. adres email oraz
  - d. datę urodzenia.

Na sam koniec rejestracji, tuż przed utworzeniem Konta, musisz zaakceptować Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o Twoich danych oraz o tym, jak dbamy o ich bezpieczeństwo wejdź na [www.engoplus.pl](http://www.engoplus.pl) gdzie w stopce znajduje się nasza Polityka Prywatności.

9. Po wprowadzeniu wszystkich danych poprosimy Cię o wprowadzenie hasła oraz jego potwierdzenie. Hasło, razem z podanym wcześniej adresem email, umożliwią Ci późniejsze logowanie do ENGOPLUS.
10. Podany adres email będzie też adresem kontaktowym wyświetlany w Twoim profilu. Dokonując rejestracji wyrażasz zgodę na to, żeby Twoje imię i nazwisko były wyświetlane innym użytkownikom ENGOPLUS oraz osobom niezalogowanym (w zakładce „Ranking”). Twój adres email może wyświetlać się razem z imieniem i nazwiskiem, przy czym zależy to tylko od Ciebie – jeśli nie wyrazisz na to zgody (ustawienie domyślne) adres email będzie służyć tylko jako login do Konta oraz podstawową komunikacji z Fundacją.
11. **Tyle! Masz już Konto!** Teraz możesz je uzupełnić o dane dodatkowe. W zależności od tego, w jakim celu odwiedzasz ENGOPLUS, tj. jesteś wolontariuszem, organizacją społeczną albo firmą, która chce pomagać przejdź do odpowiedniej części poniżej.

### **JEŚLI SAM CHCESZ POMAGAĆ – DLA WOLONTARIUSZY**

12. Chcesz pomóc innym? Rewelacyjnie! W Koncie możesz znaleźć zakładkę swojego profilu. Uzupełnij go o informacje o swoim (a) mieście, (b) płci, (c) zajęciu (specjalizacji) oraz (d) dodaj krótki opis. W ten sposób zarówno my, jak i organizacje potrzebujące pomocy dowiedzą się więcej o Tobie i o Twoich możliwościach.
13. Teraz przejdź do zakładki „Misje”, w której odnajdziesz organizacje społeczne oraz zajęcia. Wybierz te, w których możesz pomóc i kliknij „Wypełnij misję”. Twoja przygoda z pomaganiem przez ENGOPLUS właśnie się zaczęła! Organizacja społeczna realizująca misję zgłosi się do Ciebie, żeby ustalić szczegóły dalszej współpracy.

### **JEŚLI TWOJA FIRMA CHCE POMAGAĆ – DLA FIRM**

14. Wspaniale! W prowadzeniu firmy nie chodzi przecież tylko o zarabianie. W Koncie możesz znaleźć zakładkę swojego profilu. Uzupełnij go o informacje o firmie, którą reprezentujesz dodając (a) miasto i adres, (b) zajęcie (specjalizację) oraz (c) krótki opis tego, jak Twoja firma lub jej pracownicy mogą pomóc.
15. Twoja firma właśnie zrobiła wielki i ważny krok w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Teraz Twoi pracownicy oraz osoby bliskie Twojej organizacji mogą dokonać podpięcia pod profil, dzięki czemu za każdym razem, gdy wypełnią jakąś misję (zakładka „Misje”) Twoja firma też na tym skorzysta. Wszyscy dowiedzą się bowiem, że wspierasz swoich pracowników w ich wysiłkach.

### **JEŚLI POTRZEBUJESZ POMOCY – DLA ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH**

16. Dobrze, że tu jesteś! Pomożemy Ci znaleźć ludzi i firmy chętne do pomocy. W Koncie możesz znaleźć zakładkę swojego profilu. Uzupełnij go o informacje o organizacji, którą reprezentujesz dodając (a) miasto i adres, (b) zajęcie (specjalizację) oraz (c) imiona i wiek podopiecznych, dla których w przyszłości utworzysz misję. Po podaniu tych danych pozostaje tylko opisać misję oraz dodać do niej podopiecznego. Pamiętaj tylko, że wprowadzając dane o podopiecznych oświadczasz nam, że (a) posiadasz zgodę

ich lub, dla małoletnich, ich opiekunów na publikację tych danych w ENGOPLUS oraz (b) ponosisz z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność. Poświęć zatem to trochę czasu na przygotowania, żeby uniknąć jakichkolwiek niespodzianek!

17. W każdej chwili możesz zmienić wszystkie dane, które wprowadziłeś przy zakładaniu oraz wypełnianiu Konta.
18. Fundacja zastrzega sobie prawo do „wrywkowej” weryfikacji treści, które wprowadzasz w Koncie. Weryfikacja zazwyczaj trwa nie dłużej niż siedem (7) dni. Do czasu jej zakończenia wprowadzone przez Ciebie dane nie będą widoczne na ENGOPLUS. Pamiętaj, że weryfikacja ma na celu zbadanie, czy wprowadzone przez Ciebie treści nie są powszechnie obraźliwe, nie naruszają porządku publicznego lub nie są po prostu bezprawne albo oczywiście nieprawdziwe. Jeśli weryfikacja wykaże naruszenia Fundacja zastrzega sobie prawo do usunięcia danych treści z Konta. Pamiętaj przy tym, że zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną Fundacja nie jest zobowiązana do sprawdzania danych wprowadzanych w ramach Konta.
19. Pamiętaj, że dane podane przy zakładaniu, jak i wypełnianiu Konta muszą być prawdziwe (np. nie możesz „podszywać się” pod inną osobę nawet jeśli chcesz komuś zrobić miłą niespodziankę), a dodatkowo musisz posiadać prawa autorskie do załączonego zdjęcia lub logo (np. nie możesz załączać nieswoich zdjęć i logotypów) oraz wprowadzanych opisów. ENGOPLUS to strona internetowa, która umożliwi prezentację Twojego profilu, dlatego to Ty zawsze ponosisz odpowiedzialność za wprowadzone przez siebie treści, tj. w szczególności za roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich, prawa do wizerunku oraz innych praw osób trzecich. Dotyczy to także wprowadzenia innych użytkowników ENGOPLUS w błąd, szalbierstwa lub innych działań, które stoją w sprzeczności z powszechnie obowiązującym prawem.
20. Do ENGOPLUS nie znajdują zastosowania postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 3 u. 1 pkt 10) za wyjątkiem art. 7a (termin reklamacji).

#### **DROBNA RYWALIZACJA Z POŻYTKIEM DLA WSZYSTKICH. OCENY**

21. ENGOPLUS chce promować aktywność i rzetelność, dlatego wprowadzaliśmy system ocen wolontariuszy oraz organizacji. Jeśli zrealizowałeś misję to dostaniesz punkty, które decydować będą o miejscu w rankingu. Rankingi są trzy, tak jak są trzy grupy, do których kierowane jest ENGOPLUS, dlatego nie bój się, że będziesz musiał konkurować o miejsce z firmą zatrudniającą kilkudziesięciu ludzi chętnych do pomocy!
22. Bieżąca klasyfikacja punktowa dostępna jest w zakładce „Ranking”. Tam znajdziesz siebie, swoją firmę lub organizację. Tam też dowiesz się o tym, kto najwięcej pomógł. Oczywiście – to nie są wyścigi, ale drobna rywalizacja w niesieniu pomocy nie może nikomu zaszkodzić ;)

#### **KOMUNIKACJA**

23. ENGOPLUS umożliwia publikację różnych treści (opisów, postów itp.). Pamiętaj, że informacje które publikujesz są informacjami publicznymi i mogą wyświetlić się wszystkim, którzy wejdą na ENGOPLUS. Informacjami, które nie są przez ENGOPLUS publikowane to prywatne rozmowy pomiędzy osobami zalogowanymi, w dostępnym w ENGOPLUS komunikatorze.

#### **COŚ JEST NIE TAK? NAPISZ! REKLAMACJE**

24. Coś jest nie tak z ENGOPLUS i chcesz to nam to zgłosić? Czekamy! Napisz do nas na adres email: [engoplus@sarigato.org](mailto:engoplus@sarigato.org) (reklamacje przyjmujemy tylko emailami!) wpisując w tytule „Reklamacja”. W zgłoszeniu uwzględnij swoje dane (imię i nazwisko) oraz opisz w czym problem. Odpowiemy Ci w terminie nie dłuższym niż trzydzieści (30) dni.

#### **LUBIMY ROZMAWIAĆ. KONTAKT I POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

25. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące Regulaminu, chcesz złożyć reklamację, dopytać o ENGOPLUS albo po prostu chcesz porozmawiać – odezwij się do nas! Telefon odbieramy we wszystkie dni robocze, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach pracy Fundacji, a na e-maile i listy odpisujemy tak szybko, jak to możliwe!

Kontakt do nas:

Mail: [engoplus@sarigato.org](mailto:engoplus@sarigato.org)

Tel: +48 668 031 068

26. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa polskiego. Sędem rozstrzygającym nasze spory jest sąd właściwy dla Fundacji, o ile nie jesteś konsumentem. W takim wypadku obowiązuje właściwość ogólna.

**TWOJE I NASZE. PRAWA AUTORSKIE**

27. ENGOPLUS jest bardzo kolorowy i pełen różnych zdjęć, grafik oraz filmów. Wszystko to jest owocem pracy naszej oraz naszych partnerów (osób trzecich). Pamiętaj, że są to utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Korzystanie z tych utworów jest dopuszczalne wyłącznie w takim zakresie, który nie wykracza poza dozwolony użytek własny. W pozostałym zakresie korzystanie z utworów wymaga uzyskania od nas wcześniejszej, pisemnej zgody.
28. Dodając w ENGOPLUS opisy, swoje zdjęcie (wizerunek) lub logo, w tym logo firmy, upoważniasz Fundację do ich nieodpłatnego wykorzystania w ramach ENGOPLUS. Dodatkowo, udzielasz Fundacji licencji niewyłącznej na ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).